



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

# Código de buenas prácticas en Turismo Responsable y Sostenible

turismo  
pesquero  
turismopesquero.es



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO



FUNDACIÓ  
PROMEDITERRÀNIA



## Código de Buenas Prácticas en turismo responsable y sostenible

**Fecha de elaboración:**

Enero de 2025

**Diseño, redacción y coordinación:**

OcioMar Torre Vieja



*Este proyecto está financiado con fondos procedentes del programa de recuperación de la Unión Europea "Next Generation", dentro de la convocatoria "Experiencias Turismo España" del Ministerio de Industria y Turismo.*



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
1.1. Turismo pesquero y sostenibilidad	6
1.2. Objetivos	8
Objetivos específicos:	8
1. Promoción de la sostenibilidad ambiental:	8
2. Impulso de la economía azul y la diversificación económica:	8
3. Fortalecimiento de la identidad y cultura pesquera:	8
4. Fomento de la responsabilidad social y la participación comunitaria:	9
5. Educación y sensibilización ambiental:	9
6. Aumento de la competitividad y reputación de las empresas y entidades de la Red:	9
<b>2. LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL TURISMO PESQUERO</b>	<b>10</b>
2.1. Definición de Sostenibilidad Ambiental	10
2.2. Análisis de las actividades de turismo pesquero	12
<b>3. BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>	<b>15</b>
3.1. Buenas prácticas de sostenibilidad ambiental comunes	16
3.2. Ejemplos de buenas prácticas en España	17
3.3. Recomendaciones para el turista sostenible.	18



## PRESENTACIÓN

Este *Código de Buenas Prácticas en turismo responsable y sostenible* se realiza en el marco de las actuaciones previstas en el proyecto “Creación y puesta en marcha de la Red Nacional de Turismo Mariner” (en adelante, la Red), aprobado mediante la *Resolución de concesión de ayudas para la convocatoria “Experiencias Turismo España” 2021*, publicada el 26 de mayo de 2023.

El Programa “Experiencias Turismo España”, iniciativa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (actual Ministerio de Industria y Turismo) que atiende a la mejora de las experiencias que componen la oferta turística nacional, está enmarcado en el Componente 14 del *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*, “Plan de modernización y competitividad del sector turístico”, más concretamente, en la Inversión 4, “Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad”, Submedida 1, “Desarrollo de producto turístico y modernización del ecosistema turístico”.

A través de la Orden ICT/182/2022, de 10 de marzo, por la que se modifica la Orden ICT/1524/2021, de 30 de diciembre, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas para el Programa “Experiencias Turismo España” y se aprueba su convocatoria para el ejercicio 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se convocó en el año 2021 la primera convocatoria del Programa. Esta convocatoria, cofinanciada por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea de acuerdo con el Reglamento (UE) 2020/2094 del Consejo, de 14 de diciembre de 2020, por el que se establece un Instrumento de Recuperación de la Unión Europea para apoyar la recuperación tras la crisis de la COVID-19, y regulado según Reglamento (UE) 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de febrero de 2021, contaba con un presupuesto de 26 millones de euros dedicados a financiar proyectos de entre 100 mil y 1 millón de euros de cuantía, con una financiación del 100%. Estos proyectos podían enmarcarse en 3 líneas de trabajo diferenciadas:

- **Línea Innova**, con los objetivos de “impulsar y fortalecer las redes de actores y crear narrativas sobre experiencias inspiradoras que construyan relatos a nivel país; mejorar recursos; impulsar la mejora de la sostenibilidad turística y profundizar en la transformación digital”.
- **Línea Integra**, que “pretende impulsar que la experiencia turística incorpore en su diseño, de manera normalizada y adaptada a las distintas realidades, el contexto productivo local cercano a los destinos a través de las dinámicas de economía circular; las comunidades locales y la diversidad de perfiles y segmentos”.
- **Línea Comunica**, la cual busca “mejorar la comunicación de las Experiencias Turismo España y convertirlas en uno de los pilares de la promoción exterior de nuestro país. Los ámbitos relacionados con la seguridad y la resiliencia tendrán especial atención”.

El proyecto “Creación y puesta en marcha de la Red Nacional de Turismo Mariner” fue aprobado en esta primera convocatoria de 2021 con una puntuación de 75,8 puntos y una **dotación económica** que ascendía a los **534.879,00 €**.



A través de este proyecto se pretende crear una **Red nacional de actores vinculados al mundo marino y pesquero** para la generación de experiencias turísticas en torno a actividades como la pesca y el marisqueo. Todo ello, con el fin de crear un Producto que aglutine todas las actividades turísticas vinculadas al mar y fortalecer así las acciones de colaboración y de promoción en torno a una **marca conjunta**.

Entre las actividades a desarrollar en el marco de esta Red se encuentra la **creación de un código de buenas prácticas en turismo responsable y sostenible**, que recoge recomendaciones en el ámbito de la sostenibilidad aplicable al desarrollo de la actividad de turismo pesquero.



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Turismo pesquero y sostenibilidad

El turismo pesquero se ha convertido en una alternativa cada vez más relevante dentro del sector turístico, promoviendo la interacción entre visitantes y comunidades pesqueras locales. Esta actividad no solo diversifica las fuentes de ingresos de los pescadores, sino que también desempeña un papel clave en la sostenibilidad ambiental y económica. A medida que la sociedad avanza hacia un modelo de economía azul, que busca un desarrollo equilibrado entre crecimiento económico y preservación de los ecosistemas marinos, el turismo pesquero emerge como una estrategia viable y positiva.

El turismo, en general, tiene un impacto significativo en el medio ambiente, ya que la sobreexplotación de recursos naturales, la generación de residuos y la alteración de ecosistemas son problemas recurrentes en muchas regiones altamente visitadas. Sin embargo, cuando se gestiona adecuadamente, el turismo puede ser una herramienta poderosa para la conservación y el desarrollo sostenible. En este contexto, el turismo pesquero representa una modalidad que, lejos de contribuir al deterioro de los ecosistemas marinos, puede ser una vía para fomentar la conciencia ambiental y la preservación de los recursos naturales.

Una de las principales contribuciones del turismo pesquero a la sostenibilidad radica en la diversificación de la economía de las comunidades pesqueras. Tradicionalmente, estas comunidades dependen exclusivamente de la pesca extractiva, lo que a menudo genera una presión excesiva sobre los recursos marinos. La implementación de actividades turísticas relacionadas con la pesca, como excursiones, visitas guiadas, talleres de técnicas de pesca sostenible y degustaciones de productos locales, permite reducir la dependencia de la pesca extractiva y, por ende, aliviar la sobreexplotación de los mares.

Además, el turismo pesquero impulsa la conservación de los ecosistemas al fomentar prácticas responsables entre los turistas y los operadores locales. La promoción de técnicas de pesca sostenible, como el “catch and release” (captura y suelta) en la pesca deportiva, el uso de artes de pesca selectivas y el respeto a las vedas y tallas mínimas de captura, son ejemplos de cómo esta actividad puede alinearse con la conservación de los ecosistemas marinos. También contribuye a la valorización del patrimonio cultural y la identidad de las comunidades pesqueras, asegurando que las prácticas tradicionales se transmitan a las futuras generaciones. De esta manera también somos capaces de integrar la parte más tradicional de los municipios costeros con los nuevos modelos de economía basados en el turismo.

Otro aspecto relevante es la educación ambiental que el turismo pesquero puede ofrecer. Los turistas que participan en estas experiencias suelen adquirir un mayor conocimiento sobre los ecosistemas marinos y la importancia de su conservación. A través de actividades interactivas, como charlas con pescadores, visitas a áreas protegidas y talleres sobre biodiversidad marina, se sensibiliza a los visitantes sobre la necesidad de adoptar comportamientos responsables en su relación con el mar y sus recursos.



Para maximizar los beneficios del turismo pesquero en el marco de la economía azul, es fundamental implementar medidas que refuercen su sostenibilidad. Entre estas medidas se incluyen la regulación de la actividad para evitar la masificación, el fomento del ecoturismo y el turismo de baja intensidad, la incorporación de certificaciones en sostenibilidad y el desarrollo de infraestructuras respetuosas con el medio ambiente. Asimismo, es esencial involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones, garantizando que los beneficios económicos generados por esta actividad se distribuyan de manera equitativa y contribuyan al bienestar de la población.

En conclusión, el turismo pesquero representa una oportunidad única para integrar la actividad turística con la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades costeras. Cuando se gestiona de manera responsable, esta modalidad turística puede generar impactos positivos tanto en la economía local como en la preservación de los recursos naturales. Al apostar por estrategias que favorezcan la economía azul y sostenible, el turismo pesquero se consolida como un modelo de desarrollo en el que la interacción entre el ser humano y el medio marino se basa en el respeto, la educación y la sostenibilidad a largo plazo.



## 1.2. Objetivos

El presente documento tiene como objetivo principal establecer un conjunto de buenas prácticas en materia de sostenibilidad para las empresas, entidades y profesionales que forman parte de la Red Nacional de Turismo Mariner. Dicho código busca orientar y promover un modelo de turismo pesquero responsable, alineado con los principios de la sostenibilidad ambiental, la economía azul y la conservación de los ecosistemas marinos.

A través de este código, se pretende proporcionar herramientas y directrices que permitan reducir el impacto ambiental de las actividades vinculadas al turismo pesquero, fomentando al mismo tiempo la valorización del patrimonio cultural y la integración socioeconómica de las comunidades pesqueras locales. Además, se busca garantizar que la actividad turística vinculada a la pesca se desarrolle bajo principios de equidad, inclusión y colaboración, fortaleciendo la cooperación entre los diferentes actores implicados.

### Objetivos específicos:

#### 1. Promoción de la sostenibilidad ambiental:

- Fomentar la adopción de prácticas responsables en las actividades turísticas relacionadas con la pesca.

- Garantizar la preservación de los ecosistemas marinos mediante el cumplimiento de normativas ambientales y la implementación de estrategias de mitigación del impacto ecológico.

- Promover el uso de energías renovables y la reducción de residuos en las actividades vinculadas al turismo pesquero.

- Desarrollar indicadores de sostenibilidad para evaluar el impacto ambiental de las actividades del turismo pesquero y establecer planes de mejora continua.

#### 2. Impulso de la economía azul y la diversificación económica:

- Estimular la creación de nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento en torno al turismo pesquero sostenible.

- Favorecer la integración de productos y servicios locales en la oferta turística, contribuyendo a la economía circular.

- Apoyar la innovación y digitalización en la gestión del turismo pesquero para mejorar su eficiencia y sostenibilidad.

- Desarrollar proyectos piloto en colaboración con instituciones públicas y privadas para la implementación de prácticas de turismo marino sostenible.

#### 3. Fortalecimiento de la identidad y cultura pesquera:

- Revalorizar las tradiciones, saberes y prácticas del sector pesquero como elementos clave de la experiencia turística.



- Impulsar la transmisión de conocimientos sobre la pesca artesanal y sostenible a través de actividades educativas y divulgativas.

- Sensibilizar a turistas y visitantes sobre la importancia de la conservación de los recursos marinos y el papel de las comunidades pesqueras en su gestión sostenible.

- Incorporar en las actividades turísticas experiencias vivenciales que permitan a los visitantes conocer de primera mano el trabajo de los pescadores y su relación con el mar.

#### 4. Fomento de la responsabilidad social y la participación comunitaria:

- Involucrar activamente a las comunidades pesqueras en la toma de decisiones sobre el desarrollo del turismo en sus territorios.

- Garantizar que los beneficios económicos derivados del turismo pesquero sean equitativamente distribuidos entre los actores locales.

- Promover la inclusión de colectivos vulnerables y la equidad de género en el sector del turismo pesquero.

- Crear mecanismos de participación ciudadana y fórums de discusión que permitan a las comunidades expresar sus necesidades y propuestas en relación con el turismo pesquero.

#### 5. Educación y sensibilización ambiental:

- Desarrollar programas formativos dirigidos a operadores turísticos, pescadores y otros actores involucrados en la actividad.

- Implementar campañas de concienciación para los turistas sobre la necesidad de respetar los ecosistemas marinos y adoptar prácticas responsables durante su visita.

- Generar sinergias con instituciones académicas, centros de investigación y ONG ambientales para potenciar el conocimiento sobre la sostenibilidad en el turismo pesquero.

- Incluir materiales educativos y guías de buenas prácticas en los espacios de turismo pesquero para que los visitantes puedan adoptar conductas responsables durante su experiencia.

#### 6. Aumento de la competitividad y reputación de las empresas y entidades de la Red:

- Establecer criterios de calidad y sostenibilidad que permitan diferenciar las experiencias de turismo pesquero responsable.

- Crear un sello de buenas prácticas en turismo pesquero sostenible que garantice el compromiso con la sostenibilidad ambiental y social.



- Mejorar la promoción y comercialización de las actividades de turismo pesquero a través de estrategias de marketing sostenible y colaboraciones con organismos turísticos nacionales e internacionales.

- Implementar programas de monitoreo y auditoría de las empresas que forman parte de la Red para evaluar el cumplimiento de los principios de sostenibilidad y proponer mejoras continuas.

En definitiva, este código de buenas prácticas no solo busca regular y orientar la actividad del turismo pesquero, sino que también pretende ser una herramienta dinámica y evolutiva que permita mejorar la sostenibilidad del sector, fortalecer la identidad pesquera y generar un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en las comunidades costeras. Su aplicación contribuirá a consolidar un modelo de turismo que garantice la armonía entre desarrollo económico, respeto ambiental y bienestar social, posicionando al turismo pesquero como un ejemplo de gestión responsable de los recursos marinos.

## 2. LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL TURISMO PESQUERO

### 2.1. Definición de Sostenibilidad Ambiental

A continuación, se recogen las definiciones que entidades implicadas en el desarrollo turístico abordan sobre la sostenibilidad ambiental:

**Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas (Informe Brundtland, 1987):** Define el desarrollo sostenible como "aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

**Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA):** Considera que una vida sostenible implica adoptar elecciones y comportamientos que minimicen el impacto ambiental, favorezcan un desarrollo socioeconómico equitativo y mejoren la calidad de vida para todos.

**Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE):** Aunque la OCDE no proporciona una definición única de sostenibilidad ambiental, promueve políticas que buscan el crecimiento económico sostenible y la conservación del medio ambiente, reconociendo la interdependencia entre economía y ecología.

**Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF):** La WWF define la sostenibilidad ambiental como la administración y conservación responsable de los recursos naturales y el medio ambiente, garantizando que las necesidades humanas actuales se satisfagan sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.



Por lo tanto, se entiende por sostenibilidad ambiental el principio que busca garantizar el equilibrio y la preservación de los recursos naturales para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas. Este concepto está estrechamente ligado a la gestión responsable del medio ambiente, asegurando que los ecosistemas puedan mantenerse y regenerarse de manera natural. Consiste en utilizar de manera responsable los recursos naturales, minimizando el impacto de las actividades humanas sobre el medio ambiente y promoviendo el respeto por los ecosistemas, garantizando así que estos sigan proporcionando bienes y servicios esenciales para la vida en el planeta.

Para la conservación ambiental se deben llevar a cabo prácticas que reduzcan la contaminación, fomenten la eficiencia energética, protejan la biodiversidad y promuevan el uso renovable de los recursos, con el fin de mantener el entorno saludable y funcional a largo plazo. Esto implica la implementación de estrategias como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión adecuada de residuos, el desarrollo de energías limpias y renovables, así como la protección de hábitats naturales que albergan especies en peligro de extinción. Además, la educación ambiental juega un papel fundamental, ya que sensibilizar a la población sobre la importancia de cuidar el medio ambiente fomenta cambios en los hábitos de consumo y en la forma en que interactuamos con los recursos naturales.

La sostenibilidad ambiental es una de las tres dimensiones fundamentales del desarrollo sostenible, junto con la sostenibilidad económica y social. Sin un equilibrio entre estas tres dimensiones, el desarrollo a largo plazo sería inviable, ya que el deterioro del medio ambiente impacta negativamente en la economía y en la calidad de vida de las personas. Por ello, es fundamental que gobiernos, empresas y ciudadanos trabajen conjuntamente en la implementación de políticas y acciones sostenibles que permitan la conservación de los recursos naturales sin comprometer el crecimiento económico ni el bienestar social. Solo a través de una gestión ambiental adecuada se podrá garantizar un futuro en el que el progreso humano y la salud del planeta vayan de la mano.



## 2.2. Análisis de las actividades de turismo pesquero

El turismo pesquero ha emergido como una alternativa sostenible y enriquecedora dentro del sector turístico, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de conocer de primera mano las actividades relacionadas con la pesca, la acuicultura y la vida en las comunidades marineras. Este tipo de turismo no solo permite diversificar la oferta turística en zonas costeras y del interior, sino que también contribuye a la conservación del medio marino, la valorización del patrimonio pesquero y la dinamización económica de las localidades pesqueras.

En el contexto actual, donde la sostenibilidad es un eje central en las políticas de desarrollo turístico, el turismo pesquero representa una oportunidad para promover prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental y fomenten la educación sobre la biodiversidad marina. Las experiencias turísticas en este ámbito pueden incluir desde paseos en embarcaciones de pesca artesanal, visitas a lonjas y mercados, hasta la degustación de productos del mar en restaurantes marineros que apuestan por la trazabilidad y el consumo responsable.

El *Manual de la Red de Turismo Pesquero de España* establece directrices fundamentales para garantizar que estas actividades se desarrollen de manera sostenible, integrando en su modelo de gestión principios como la economía azul, la digitalización del sector y la accesibilidad universal. A través de la implementación de buenas prácticas ambientales, se busca no solo preservar los recursos naturales, sino también asegurar que el turismo pesquero se convierta en una herramienta efectiva para la educación ambiental y la promoción de la cultura marítima.

Teniendo en cuenta las actividades que forman parte del turismo pesquero, establecidas en el Manual de la Red de Turismo Pesquero de España, a continuación, se extraen los principales elementos a considerar para establecer las buenas prácticas ambientales de carácter general.

### ● Principios generales del turismo pesquero sostenible

El turismo pesquero sostenible debe estar basado en principios que garanticen la conservación del ecosistema marino, la valorización del patrimonio pesquero y la generación de beneficios socioeconómicos equitativos para las comunidades locales. Entre estos principios, se destacan:

- **Minimización del impacto ambiental:** Uso responsable de los recursos naturales, reducción de residuos y promoción de prácticas de pesca sostenible.
- **Educación y sensibilización ambiental:** Integración de actividades pedagógicas sobre la conservación de los ecosistemas marinos y las especies en peligro.
- **Respeto por la biodiversidad:** Evitar la alteración de hábitats naturales y fomentar la observación responsable de la vida marina.
- **Participación de la comunidad local:** Involucrar a los pescadores y demás actores del sector en la gestión y desarrollo de actividades turísticas.



- **Fomento de la economía azul:** Potenciar la diversificación económica de las comunidades pesqueras sin comprometer el equilibrio ecológico.
  - **Prácticas ambientales en las actividades del turismo pesquero**

#### Turismo pesquero a bordo

Las actividades que se desarrollan a bordo de embarcaciones deben cumplir con estándares de seguridad y sostenibilidad. Las buenas prácticas incluyen:

- **Uso eficiente de combustible y reducción de emisiones.**
- **Manejo adecuado de residuos:** Provisión de contenedores de basura a bordo y correcta disposición en tierra.
- **Prácticas de pesca responsable:** Uso de técnicas selectivas que minimicen la captura incidental y el respeto por las tallas mínimas permitidas.
- **Divulgación educativa:** Explicaciones a los turistas sobre los ecosistemas marinos y la importancia de la pesca sostenible.

#### Turismo pesquero en tierra

Las actividades en lonjas, barrios marineros, puertos y mercados deben enfocarse en la preservación cultural y la reducción del impacto ambiental. Se recomienda:

- **Promoción del consumo responsable de pescado y mariscos.**
- **Uso eficiente del agua y energía en instalaciones turísticas.**
- **Incorporación de criterios de accesibilidad universal y sostenibilidad en infraestructuras turísticas.**
- **Fomento de prácticas de economía circular:** Reciclaje de redes de pesca y reutilización de materiales en la elaboración de artesanías marineras.

#### Acuicultura

El turismo relacionado con la acuicultura debe asegurar una producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Las mejores prácticas incluyen:

- **Gestión eficiente del alimento para peces y reducción de desechos en el agua.**
- **Control del uso de antibióticos y químicos para minimizar impactos ambientales.**
- **Promoción de sistemas de acuicultura regenerativa y baja en carbono.**
- **Educación sobre la importancia de la acuicultura en la seguridad alimentaria.**

#### Comercios y gastronomía marina



Los restaurantes y comercios vinculados al turismo pesquero deben adoptar medidas sostenibles, como:

- **Priorización de productos locales y de temporada.**
- **Reducción del uso de plásticos desechables.**
- **Certificación de sostenibilidad en el origen de los productos pesqueros.**
- **Sensibilización a clientes sobre el consumo responsable y la procedencia de los productos.**
  - **Monitoreo y evaluación de buenas prácticas**

Para garantizar la implementación efectiva de estas buenas prácticas ambientales, se recomienda:

- **Creación de indicadores de sostenibilidad para evaluar el impacto ambiental de las actividades.**
- **Capacitación continua a los operadores turísticos en temas de conservación y gestión de residuos.**
- **Colaboración con organismos ambientales y científicos para mejorar la gestión del turismo pesquero.**
- **Certificación de sostenibilidad para empresas y proyectos que cumplan con los estándares ecológicos.**

El turismo pesquero sostenible debe integrarse en un modelo que preserve los recursos marinos, fortalezca la identidad cultural de las comunidades costeras y fomente el desarrollo socioeconómico responsable. Siguiendo estas buenas prácticas ambientales, la Red de Turismo Pesquero de España puede consolidarse como un referente en la promoción de un turismo responsable y alineado con los principios de la economía azul y la conservación del medio marino.



### 3. BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Las buenas prácticas de sostenibilidad ambiental consisten en medidas dirigidas a minimizar el impacto negativo de las actividades humanas sobre el medio ambiente, mediante la adaptación de conductas individuales y la reorganización de las tareas. Estas prácticas buscan reducir la huella ecológica de las acciones cotidianas, promoviendo el uso eficiente de los recursos naturales, la disminución de residuos y la adopción de tecnologías limpias y renovables.

Incorporadas tanto en el ámbito personal como profesional, las buenas prácticas ambientales constituyen una forma efectiva de colaborar en la preservación del medio ambiente. En el plano personal, esto implica acciones como el ahorro de energía y agua, el consumo responsable, la reducción del uso de plásticos de un solo uso y la correcta gestión de los residuos mediante el reciclaje y la reutilización. A nivel profesional, las empresas pueden implementar políticas que favorezcan el uso eficiente de los recursos, la disminución de emisiones contaminantes y la integración de procesos productivos sostenibles.

Uno de los sectores en los que la sostenibilidad ambiental juega un papel fundamental es el turístico. El turismo, si bien es una actividad económica de gran importancia a nivel global, puede generar un impacto negativo en el entorno natural si no se gestiona adecuadamente, máxime cuando se trata de actividades tan ligadas al medio natural como son las relacionadas con el turismo pesquero. Por ello, las empresas que realizan estas actividades turísticas deberían trabajar por implementar sistemas de gestión ambiental que repercutan positivamente en su actividad y en la conservación del entorno en el que operan. Esto se traduce en la aplicación de políticas que garanticen el uso racional de los recursos, la minimización de residuos, la protección de la biodiversidad y la sensibilización de empleados y clientes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

Entre las acciones a desarrollar en este sector se encuentran la adecuada gestión de recursos para la reducción de los costes, la elaboración de estrategias ambientales efectivas, la aplicación de buenas prácticas ambientales entre empleados y clientes, así como la incorporación de tecnologías sostenibles que reduzcan el impacto de las operaciones. Por ejemplo, el uso de energías renovables en hoteles y establecimientos turísticos, la reducción del consumo de agua mediante sistemas eficientes, la eliminación del uso de plásticos en favor de materiales biodegradables y el fomento de actividades ecológicas y responsables con el medio ambiente son estrategias clave para promover la sostenibilidad en este sector.

Además, es fundamental que las empresas turísticas desarrollen programas de sensibilización y educación ambiental tanto para sus empleados como para sus clientes. Esto permite que las prácticas sostenibles sean entendidas y adoptadas de manera voluntaria, fomentando una cultura de respeto y protección hacia el entorno natural. Asimismo, la colaboración con comunidades locales y organizaciones ambientalistas puede potenciar el impacto positivo de estas iniciativas, generando beneficios tanto ecológicos como sociales y económicos.



En definitiva, la adopción de buenas prácticas de sostenibilidad ambiental no solo contribuye a la preservación del medio ambiente, sino que también aporta un valor añadido a las empresas y organizaciones que las implementan. La integración de estrategias sostenibles en la gestión empresarial permite mejorar la reputación corporativa, aumentar la eficiencia operativa, reducir costes y atraer a un público cada vez más consciente de la importancia del desarrollo sostenible. Con un compromiso firme y la implementación de medidas concretas, es posible avanzar hacia un modelo de desarrollo que armonice el crecimiento económico con la conservación del planeta para las futuras generaciones.

### 3.1. Buenas prácticas de sostenibilidad ambiental comunes

En este epígrafe se definen aquellas buenas prácticas comunes aplicables a todas las empresas y entidades que formen parte de la Red, independientemente de su ámbito de actividad.

#### o Conservación del medio ambiente.

- ✓ Prohibición de prácticas que dañen los ecosistemas, como la pesca ilegal o el turismo masivo no regulado.
- ✓ Uso eficiente de los recursos naturales (agua, energía) en las actividades de turismo pesquero.
- ✓ Fomento de prácticas sostenibles, como el uso de embarcaciones con tecnologías menos contaminantes, la gestión adecuada de residuos generados por la actividad turística y el uso de materiales biodegradables o reciclables.
- ✓ Respeto a los períodos de veda y zonas protegidas, evitando actividades en áreas donde la biodiversidad está en recuperación o donde existen restricciones ambientales.
- ✓ Implementación de programas de monitoreo ambiental, para evaluar el impacto del turismo pesquero en la flora y fauna marina, promoviendo ajustes cuando sea necesario.
- ✓ Reforestación y restauración de ecosistemas acuáticos, contribuyendo a la recuperación de praderas de posidonia y otros hábitats esenciales para la biodiversidad.
- ✓ Promoción del ecoturismo y turismo responsable, favoreciendo actividades que minimicen la huella ecológica y respeten la capacidad de carga de los ecosistemas.

#### o Educación y sensibilización.

- ✓ Informar a los visitantes sobre la importancia de la pesca sostenible y la biodiversidad marina.
- ✓ Promover el respeto hacia las normativas y los entornos locales.



- ✓ Fomentar la concienciación medioambiental a través de charlas y ponencias en centros educativos
  - ✓ Implementar señalización y materiales educativos en los sitios turísticos para recordar buenas prácticas ambientales, como la reducción del uso de plásticos, el respeto a la fauna marina y la correcta gestión de residuos.
  - ✓ Capacitación a guías turísticos y pescadores locales, para que puedan transmitir conocimientos sobre la importancia de la conservación, el manejo sostenible de los recursos y el respeto por las comunidades costeras.
- o **Compromiso ético.**
- ✓ Cumplir con las normativas locales, nacionales e internacionales relacionadas con la pesca y el turismo.
  - ✓ Garantizar prácticas transparentes y responsables.
  - ✓ Fomentar la participación de cofradías de pescadores y otros actores locales en la toma de decisiones y beneficios económicos del turismo pesquero, promoviendo un desarrollo inclusivo y equitativo.
  - ✓ Impulsar el comercio local y la sostenibilidad económica en las comunidades pesqueras, priorizando la contratación de personal local y la promoción de productos y servicios artesanales.
  - ✓ Establecer códigos de conducta para turistas y operadores turísticos, asegurando que todas las personas involucradas en la actividad mantengan un comportamiento respetuoso con el entorno y la comunidad.

### 3.2. Ejemplos de buenas prácticas en España

#### **Crianza de Pescados de Estero en Salinas Milenarias de Cádiz**

En Cádiz, España, se ha revitalizado la tradición de criar pescados en esteros asociados a salinas milenarias. Empresas como Lubimar en Barbate y Estero Natural en San Fernando han implementado prácticas sostenibles que combinan la producción de sal artesanal con la crianza de especies como la lubina y el dorado. Estas iniciativas no solo preservan métodos tradicionales de acuicultura, sino que también promueven el turismo acuícola, ofreciendo a los visitantes experiencias que incluyen la captura y degustación del pescado en su entorno natural. (El País, 19/09/2024)



## Proyecto "Ruguplas": Bioplásticos a partir de Algas Invasoras

En Andalucía, España, el proyecto "Ruguplas" busca mitigar el impacto de la alga invasora *Rugulopteryx okamurae* en las costas de Cádiz y Málaga. Esta iniciativa, liderada por la Asociación Hombre y Territorio (HyT) y el Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS), en colaboración con cofradías de pescadores locales, pretende transformar esta alga en bioplásticos. Además de reducir la presencia de la especie invasora, el proyecto promueve la sostenibilidad en el sector pesquero y fomenta actividades de sensibilización y formación sobre la gestión de residuos marinos. (Cadena SER, 26/09/2024)

## Gestión Sostenible de Playas en O Grove, Galicia

El municipio de O Grove, en Galicia, ha implementado medidas para preservar su entorno natural frente a la masificación turística. En colaboración con SEO/BirdLife, se ha destacado la importancia de las algas en las playas, esenciales para el ecosistema y la protección de las dunas. Se promueve un turismo responsable que conserve la biodiversidad, demostrando que es posible equilibrar la conservación del patrimonio natural con actividades turísticas sostenibles. ([www.huffingtonpost.es](http://www.huffingtonpost.es), 22/08/2024)

### 3.3. Recomendaciones para el turista sostenible.

Para finalizar el código, se plantean una serie de recomendaciones destinadas a turistas y visitantes que sirvan de guía para la práctica de las actividades de turismo pesquero.

## 10 RECOMENDACIONES PARA UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1. **Respeta las tradiciones y la cultura marinera:** Aprende sobre la historia, costumbres y valores de las comunidades pesqueras. Escucha con atención a los pescadores (son sabios de la mar) y muéstrate respetuoso con su estilo de vida.
2. **Participa en actividades organizadas por la comunidad:** Opta por excursiones gestionadas por pescadores locales o sus colaboradores, como visitas a lonjas, acompañamientos en barco o rutas gastronómicas, asegurando así un beneficio directo para ellos.
3. **Apoya la economía local:** Compra pescados y mariscos directamente en mercados y lonjas locales, prueba la gastronomía típica en restaurantes de la zona y adquiere artesanías elaboradas por artesanos locales.
4. **Sé consciente del esfuerzo de la pesca artesanal:** Valora el trabajo de los pescadores, la dedicación y el esfuerzo que implica su labor. No compares su trabajo con el de la pesca industrial, ya que la pesca artesanal es clave para la sostenibilidad del mar.
5. **Respeta las áreas de trabajo de los pescadores:** No interfieras en sus tareas ni en la manipulación de las capturas. Si visitas un puerto o una lonja, sigue las indicaciones de los guías o de los trabajadores locales.



6. **Infórmate sobre la pesca sostenible:** Aprende sobre las especies locales, las técnicas de pesca artesanal y las iniciativas de conservación que garantizan la regeneración de los ecosistemas marinos.
7. **No alteres el ecosistema marino:** Si participas en actividades en el mar, como acompañamientos en barco o visitas a piscifactorías, no tires basura, no molestes a los animales y evita alterar su hábitat natural.
8. **Consume pescado de temporada y de origen sostenible:** Pregunta por el pescado capturado con métodos artesanales y prefiere especies locales en vez de productos importados o de pesca industrial.
9. **Reduce tu impacto ambiental:** Usa cremas solares biodegradables para evitar contaminar el agua, reduce el consumo de plásticos y sigue prácticas responsables en el uso de recursos como el agua y la energía.
10. **Comparte y difunde el valor del turismo pesquero:** Anima a más personas a conocer y valorar el trabajo de los pescadores. Comparte tu experiencia de manera respetuosa y destaca la importancia de apoyar el turismo pesquero sostenible.

El turismo pesquero no solo es una forma de viajar, sino una oportunidad para conectar con las comunidades marineras, apoyar su economía y aprender sobre la importancia de la pesca artesanal en la conservación de nuestros mares.